

2010「やっぱりガスだね!!」キャンペーン

伊藤忠エネクス株式会社
 シナネン株式会社
 日商LPGガス株式会社
 株式会社エコア
 大阪ガスLPG株式会社
 ダイネン株式会社

私達は、共同の電化対抗・クリーンエネルギー推進策として、2010「やっぱりガスだね!!」キャンペーンを総力を挙げて全国で展開します。

8年目を迎える今年度も全国の販社・販売店を通じ、既に多くのお客様にご支持、ご採用いただいているガラストップコンロ、エコジョーズなど高機能で高効率なガス機器に加え、CO2削減の切り札とも言える燃料電池、太陽光発電など新エネルギー機器普及に積極的に取り組んでまいります。

そのような思いから今年は「ガスエネルギー部門」「新エネルギー部門」をキャンペーンの軸に据え、生活のあらゆる面でお客様のお役にたてるような提案を徹底し、改めて「ガスのある環境にやさしい快適な暮らし」を全国のお客様にご理解頂けるよう努めてまいります。

私達は、キャンペーン推進を通じて新たなエネルギー価値を創造し、お客様が求める豊かな暮らし、社会の実現に貢献してまいります。

— 記 —

【2010「やっぱりガスだね!!」キャンペーン内容】

実施期間：	2010年6月1日～9月30日		
対象部門：	ガスエネルギー部門（ガラストップコンロ・エコジョーズ・温水端末） 新エネルギー部門（エコウィル・燃料電池・太陽光発電）		
販売目標：	ガラストップコンロ	27,000台	
	エコジョーズ	9,000台	
	温水端末	2,000台	
	エコウィル	100台	
	燃料電池	100台	
	太陽光発電	200物件	
参加対象：	直売部門	1,069人	
	卸部門	123事業所	（6社合計）
協賛メーカー：	リンナイ株式会社・株式会社ノーリツ・株式会社パロマ 高木産業株式会社・株式会社ハーマン		
表彰：	参加全社の全国の事業所・個人の各上位を6社合同で表彰 （合同表彰式・予定）11月18日（木）御殿山ヒルズ ホテルラフォーレ東京		

以上

本件に関するお問合せは
 伊藤忠エネクス株式会社
 IR広報室 高橋
 TEL03-6327-8003